

САДРЖАЈ:

Увод	2
Организационо понашање	3
Организациона култура и њене карактеристике	10
Закључак	12
Литература	13

УВОД:

Велики број аутора дао је дефиницију управљања. Најпознатије су:

Управљати значи предвиђати, планирати, командовати, координирати и контролисати. (Fajol).1

Процес кроз који одабрана група људи усмерава све запослене у компанији - према заједничком задатом циљу. (Masi i Daglas).2

Координирање различитих ресурса у процесу планирања, организовања, усмеравања и контроле - усмерено према утврђеним заједничким циљевима. (Kunc i O'Donel).3

Заједнички деноминатор ових дефиниција садржан је у појмовима: планирање, организовање, усмеравање (мотивисање) и контрола. Тако би поједностављена, али јасна дефиниција управљања била омеђена поменути - може се рећи фазама менаџмента.

Управљање (management) је процес планирања, организовања, мотивисања и контроле у правцу постизања одређених компанијских циљева.

Руковђење (leadership) је алокација понашања појединаца и група усмерена ка дефинисаним циљевима компаније.

Руковођење је процес који је ужи од управљања. Другим речима, руковођење може бити део процеса управљања, односно његове треће фазе - мотивације.

Усмеравање (directing) је још ужа активност, која је део руковођења, а означава упућивање радника (запосленог) на конкретан задатак, који не мора да буде у саставу активности дефинисане уговором о запослењу.

Управљање је универзална активност, јер његови принципи су применљиви у свим областима економије и друштва:

производња, банкарство, трговина, пољопривреда, спорт, војска, уметност, здравство, религија, међународно пословање итд.

Познати аутор и консултант у области менаџмента Tom Piters (Peters), уобичавао је да - на свом првом предавању - свакој генерацији студената каже: „Уколико неко од вас не воли људе, молим да одмах напусти ово предавање, пошто не желим да било ко изађе одавде са дипломом, постане менаџер и упропасти неку компанију“.

1 Fayol, H., General and Industrial Management, Pitman, 1949.

3 Koontz, H. and O'Donnell, C., Principles of Management: An Analysis of Managerial Functions, 5th ed., McGraw-Hill, New York, 1972, str. 42.

ОРГАНИЗАЦИОНО ПОНАШАЊЕ

Основи и оквири организационог понашања

Организационо понашање представља посебно подручје менаџмента и - као такво - сматра се посебном научном дисциплином, без обзира што се још увјек „бори“ за свој идентитет у систему наука.

Потреба изучавања организационог понашања

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com